

Студијски програм:	ОАС ИТ, ОАС ИМ			
Назив предмета:	Пословна етика			
Наставник:	Радовановић В. Владимир (1.5), Мицић М. Живадин (0.5)			
Статус предмета:	О, И			
Број ЕСПБ:	5			
Услов:	нема			
Циљ предмета				
Стицање знања студената из етике као науке о моралу, за пословно хуманистички поглед на свет и хуманистички однос према раду и људима на раду. Да се студенти оспособе за разумевање пословног процеса са хуманог аспекта, стављајући човека и морал у центар пословног збивања, као и стицање знања и разумевање понашања људи у радној средини. Програм овог предмета треба да омогући студентима да се оспособе за поштовање и изградњу пословног кодекса и пословног бонтона у процесу пословног деловања и изградњу корпоративне културе.				
Исход предмета				
- Разумевање и примену пословних начела етике на пословно понашање које се поистовећује са људским и пословним достојанством запослених.				
- Усвајање, разумевање и адекватно коришћење пословне културе у пословном одлучивању, комуницирању и односу са сарадницима и конкурентима.				
- Разликовање етичког- доброг од неетичког- лошег понашања у свету пословања и привређивања.				
- Разликовање професионалног од непрофесионалног понашања.				
Садржај предмета				
Теоријска настава				
Теме: 1) Општи појам филозофије пословања, појам етике као науке о моралу и појам пословне етике. Теоријско – филозофске предпоставке пословне етике; 2) Значај термина морал-морална свест и морална савест. Друштвени основ морала. Појмовно одређење радног морала; 3) Мотивација за рад и радни морал. Етика и развој етичке мисли. Однос етике и морала. Пословна етика-појам и методе. Принципи пословне етике; 4) Пословна етика и морални плурализам. Обележја и нивои пословне етике; 5) Узроци појављивања етичких проблема у пословању; 6) Лична етика. Професионална етика; 7) Етичко и неетичко понашање у свету бизниса. Мито и корупција у свету бизниса 8) Нарушавање конкуренције-нелојална конкуренција.Нелојална реклама; 9) Етички кодекси. Корпоративна култура и пословна етика. Корпоративни имиџ и пословна етика; 10) Професионална комуникација: техничко писање, систем документације, технички захтеви; 11) Тимски концепти и проблеми: сарадња, динамика групе, стилови лидерства, комбиновање типова личности; 12) Друштвени контекст ИТ: социјални контекст и утицај ИТ на друштво, Online заједница и друштвене импликације, филозофски контекст, различитости, родна питања, културна питања, питања доступности, питања глобализације, економска питања у ИТ, дигитални јаз; 13) Интелектуална својина: темељи интелектуалне својине, власништво над информацијама и плагијати, софтверска пиратерија, ауторска права, патенти, робне марке и пословне тајне, међународне разлике; 14) Нека правна питања у ИТ: хакеи, рачунарски криминал, вируси, политика и коришћење система за праћење, ризици и обавезе ИТ и система, одговорност; 15) Професионална и етичка питања и одговорности у ИТ: односи са струковним удружењима, кодекс професионалног понашања (као што су удружења: IEEE, ACM, BCS, ITAA, AITP), дојављивања (узнемиравање, дискриминација), крађе, етичко хакерисање...				
Практична настава				
Практична настава се одвија кроз вежбе које прате предавања (наведене тематске јединице 1-15). Анализираће се и критички сагледавати конкретни облици и примери етичког и неетичког понашања.				
На вежбама (у мањим групама) анализирају се практични примери наведених тематских јединица и посебности СП ИТ.				
Литература:				
1.	Радовановић, В.:Пословна етика и корпоративна култура, Часопис Техника, Београд, 2012.			
2.	Ричард Т.Ди Џорџ, Пословна етика., Филип Вишњић, Београд, 2003.			
3.	Суботић, Д.: Пословна етика и вештине комуницирања, КИЗ-центар, Београд, 2007.			
4.	Ж. Мицић: ИТ у интегрисаним системима, Одлуком Научно-наставног већа Техничког факултета, број VIII-1232/14 од 13. јуна 2007, COBISS.SR-ID 146094860, ISBN 978-86-901809-6-7, Технички факултет Чачак, 2008.			
5.	Завод за интелектуалну својину, Индустријска својина (расположива Веб документација): www.zis.gov.rs			
Број часова активне наставе				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Остали часови:	Студијски истраживачки рад:
2	2	0		
Методе извођења наставе				
Метод „ex cathedra”, уз излагања, разговор, демонстрације, а вежбе (“case” метод), интерактивним учешћем студената, радом у мањим групама, израда семинарских радова, контролних тестова, индивидуално (уз могућност е-учења коришћењем факултетског LMS Moodle-система за учење на даљину) и сл.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	10	писмени испит		
практична настава		усмени испит	30	
колоквијум-и	30		
семинар-и	30			